



Guidelines to Manual Management
매뉴얼 관리지침



CI Guidebook 관리지침

- 본 Guide Book은 OSUNG MIDAS의 CI(Corporate Identity) Design에 대한 규정으로, OSUNG MIDAS의 시각물 제작시 본 Guide Book의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 한다.
- 본 Guide Book은 OSUNG MIDAS 고유의 Identity관리 규정/해설집이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되지 않도록 철저히 관리해야하며 제작발주시 제공한 부분은 작업 완료 후 즉시 회수해야 한다.
- 본 Guide Book은 제작시 Computer Data에 의한 재현을 원칙으로 하며 Data는 별첨 CD에 수록되어 있고, 재생 Data 부재시 관련부서에 의뢰하여 지원받아 사용해야 한다.
- 본 Guide Book에 규정된 아이템은 OSUNG MIDAS의 총체적인 이미지와 직결되는 요소들이다. 각 항목 적용시에는 매체별 세부 Guide Book의 규정사항을 엄격히 준수해야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.



Basic Design System 기본형 디자인 시스템

본 매뉴얼은 OSUNG MIDAS의 CI(Corporate Identity) Design의 가장 기본적인 요소인 Basic Design System을 수록한 지침서입니다. 본 매뉴얼에 수록된 기본요소의 해설과 사용규정 등을 세심하게 관리함으로써 OSUNG MIDAS의 CI(Corporate Identity) Design의 이미지가 훼손되지 않도록 각별히 주의하십시오.

Basic Design System 구성

BS-01	컨셉설명
BS-02	심볼마크 기본형
BS-03	심볼마크 작도법(그리드)
BS-04	로고타입 작도법(그리드)
BS-05	시그니춰 가로형/세로형
BS-06	최소공간규정
BS-07	시그니춰블럭
BS-08	색상규정
BS-09	색상활용
BS-10	그래픽모티프
BS-11	지정서체
BS-12	사용금지규정

컨셉설명

본 Identity는 OSUNG MIDAS를 표현하되 로고타입으로 작도된 디자인을 보여준다. 원은 기본적으로 모두를 아우르는 포괄성을 보여준다. 이는 공구정리시스템 분야에 선도기업으로 성장 발전하는 OSUNG MIDAS를 보여준다. 심볼은 OSUNG MIDAS의 약자인 O와 M을 결합하였으며 이는 하나로 공구정리시스템 분야에 세을 또한 보여준다.



심볼마크 기본형

본 Identity는 OSUNG MIDAS를 상징하는 대표적인 시각 상징물이다.

OSUNG MIDAS의 이미지 번질이나 왜곡이 없도록 사용 규정에 따라 정확하게 재생하여 사용해야 한다.

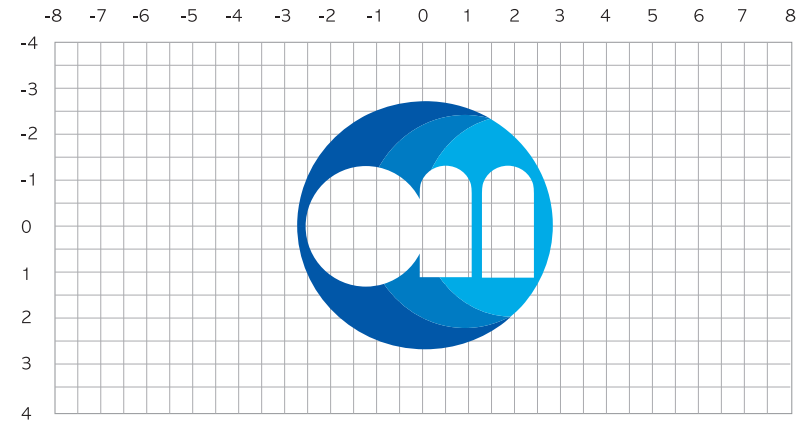


최소사양규정



심볼마크 작도법(그리드)

심볼마크의 재생을 특별히 크게하여 제작 할 경우에는 본 항에 예시된 심볼마크 작도법(그리드) 시스템에 의한 확대방식으로 표현해야 한다.

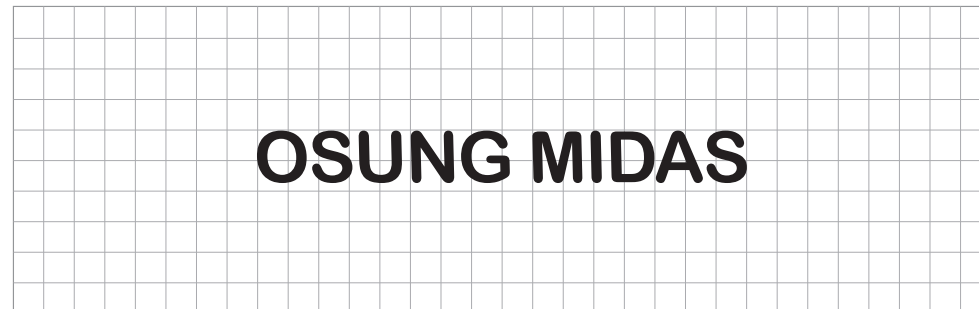


Negative



로고타입 작도법(그리드)

로고타입은 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 디자인 요소로 공식적인 OSUNG MIDAS의 명칭을 표기하기 위해 사용한다.



Negative



시그니취 가로형 / 세로형

시그니취는 심볼마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로 매체에 따라 적절한 시그니취를 사용하여 적용한다



최소공간규정

OSUNG MIDAS의 조형적 특징을 유지하기 위해서 다른 요소들로부터 분리시켜야 할 최소한의 공간을 규정하였다. 아래의 예와 같이 워드마크 적용시 공간규정 이상의 공간을 반드시 확보하도록 한다.



Development of the mathematical society through various academic activities. Globalization of Korean mathematical society through positive international activities. Cultivation of the future mathematician and Development of the mathematical society through various academic activities. Globalization of Korean mathematical society through positive international activities. Cultivation of the future mathematician and popularization of mathematics through mathematical education Development of the mathematical society through various academic activities. Globalization of Korean mathematical society through positive international activities. Cultivation of the future mathematician and popularization of mathematics through mathematical education Development of the mathematical

시그니취블록

시그니취블록은 시그니취에 부서명, 주소 등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 요소로 정해진 원칙을 준수한다.

사명폰트
산돌고딕B
자간 0, 95%장체

주소폰트
산돌고딕L
자간 0, 95%장체

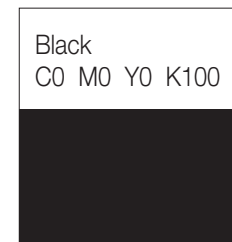
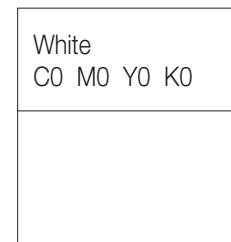
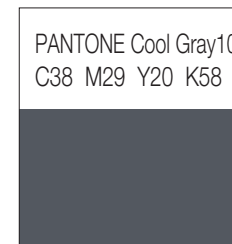
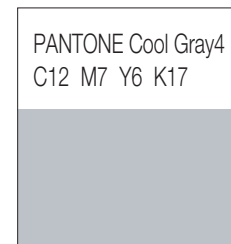


색상규정

전용색상은 OSUNG MIDAS의 이미지를 전달하는 중요한 요소의 하나로 아래의 규정에 의해서 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.

전용색 / Main Color

오성마이더스 BLUE 1	PANTONE 286 Process Color C100 M72 Y0 K0
30%	50%
65%	80%
오성마이더스 BLUE 2	PANTONE 300 Process Color C100 M42 Y0 K0
30%	50%
65%	80%
오성마이더스 BLUE 2	PANTONE 299 Process Color C86 M8 Y0 K0
30%	50%
65%	80%



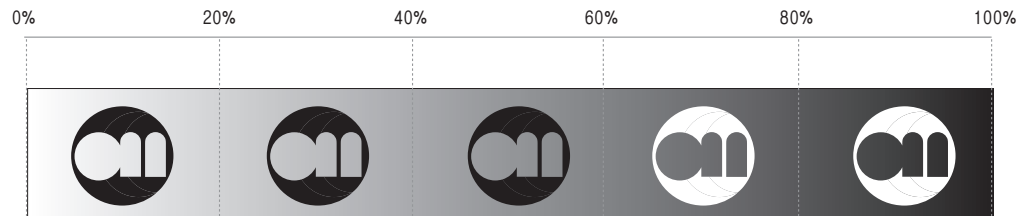
색상활용

전용색상은 OSUNG MIDAS의 이미지를 전달하는 중요한 요소의 하나로 아래의 규정에 의해서 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.

전용색 바탕



블랙 명도대비



그래픽모티프

그래픽모티프는 심볼마크의 이미지를 각종 응용 매체에 활용할 수 있도록 확장한 디자인 요소로서, 제시된 예시를 기준으로 하되 적용 매체의 특성에 따라 다양한 비율로의 활용이 가능하다.

A Type



B Type



PANTONE 286
C100 M72 Y0 K0



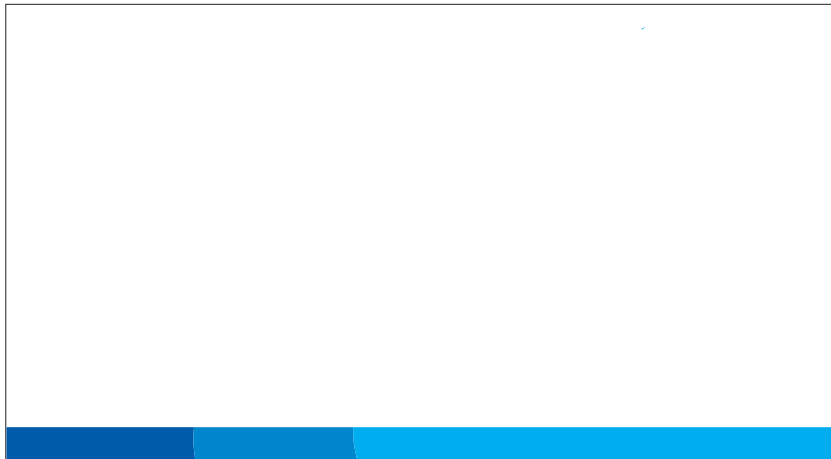
PANTONE 300
C100 M42 Y0 K0



PANTONE 299
C86 M8 Y0 K0



C Type



지정서체

서체는 C.I 응용 항목에서 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용되는 매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용한다.
본 항에 예시된 이외에 필요하다고 인정되는 경우에는 전용매체의 특성 및 디자인 의도에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

지정서체

산돌고딕L (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌고딕M (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌고딕B (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌명조L (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌명조M (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌명조B (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

12

사용금지규정

Identity는 규정에 따라 정확하게 사용되어질 때 OSUNG MIDAS의 바람직한 이미지로 형성할 수 있다. 아래의 예시를 기준으로 바람직하지 못한 표현은 절대 사용하지 않도록 한다.



브랜드마크의 비례를 변형하여 사용한 경우



브랜드마크의 테두리를 라인으로 사용한 경우



지정색 이외의 색상을 사용한 경우



심볼마크나 로고타입의 크기를 임의로 변경한 경우



브랜드마크의 조합을 임의로 조정한 경우



브랜드마크의 각도를 변형하여 사용한 경우



복잡한 그래픽 요소위에 적용한 경우



비슷한 계열의 색상위에 시각성이 없게 적용한 경우



Application Design System 응용형 디자인 시스템

본 매뉴얼은 OSUNG MIDAS의 CI(Corporate Identity) Design의
응용 적용 요소인 Application Design System을 수록한 지침서입니다.
본 매뉴얼에 수록된 응용 요소의 해설과 사용규정 등을 세심하게 관리함으로써
OSUNG MIDAS의 CI(Corporate Identity) Design의 이미지가 훼손되지
않도록 각별히 주의하십시오.

Application Design System 구성

AS-01	명함디자인
AS-02	대봉투디자인
AS-03	소봉투디자인
AS-04	명찰/명패/뺨지
AS-05	윈도우사인
AS-06	결재판커버
AS-07	포장박스
AS-08	포장용테이프/명판
AS-09	현수막
AS-10	배너
AS-11	차량디자인(1톤화물)

명함

명함은 대외활동에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 하는 서식류이다. 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작해야 하며, 위치 및 크기는 상황에 맞게 변경할 수 있다.

규격 : 90mm×50mm
 제작방법 : 옵셋인쇄

국문

사명 : 산돌고딕B 8P, 자간 -7, 95%장체
 성명 : 산돌고딕M 12P, 자간 -7, 95%장체
 직책 : 산돌고딕L 6.5P, 자간 -7, 95%장체
 주소 : 산돌고딕L / B 6.5P, 자간 -7, 95%장체

영문

사명 : 산돌고딕B 8P, 자간 -7, 95%장체
 성명 : 산돌고딕M 12P, 자간 -7, 95%장체
 직책 : 산돌고딕L 6.5P, 자간 -7, 95%장체
 주소 : 산돌고딕L / B 6.5P, 자간 -7, 95%장체



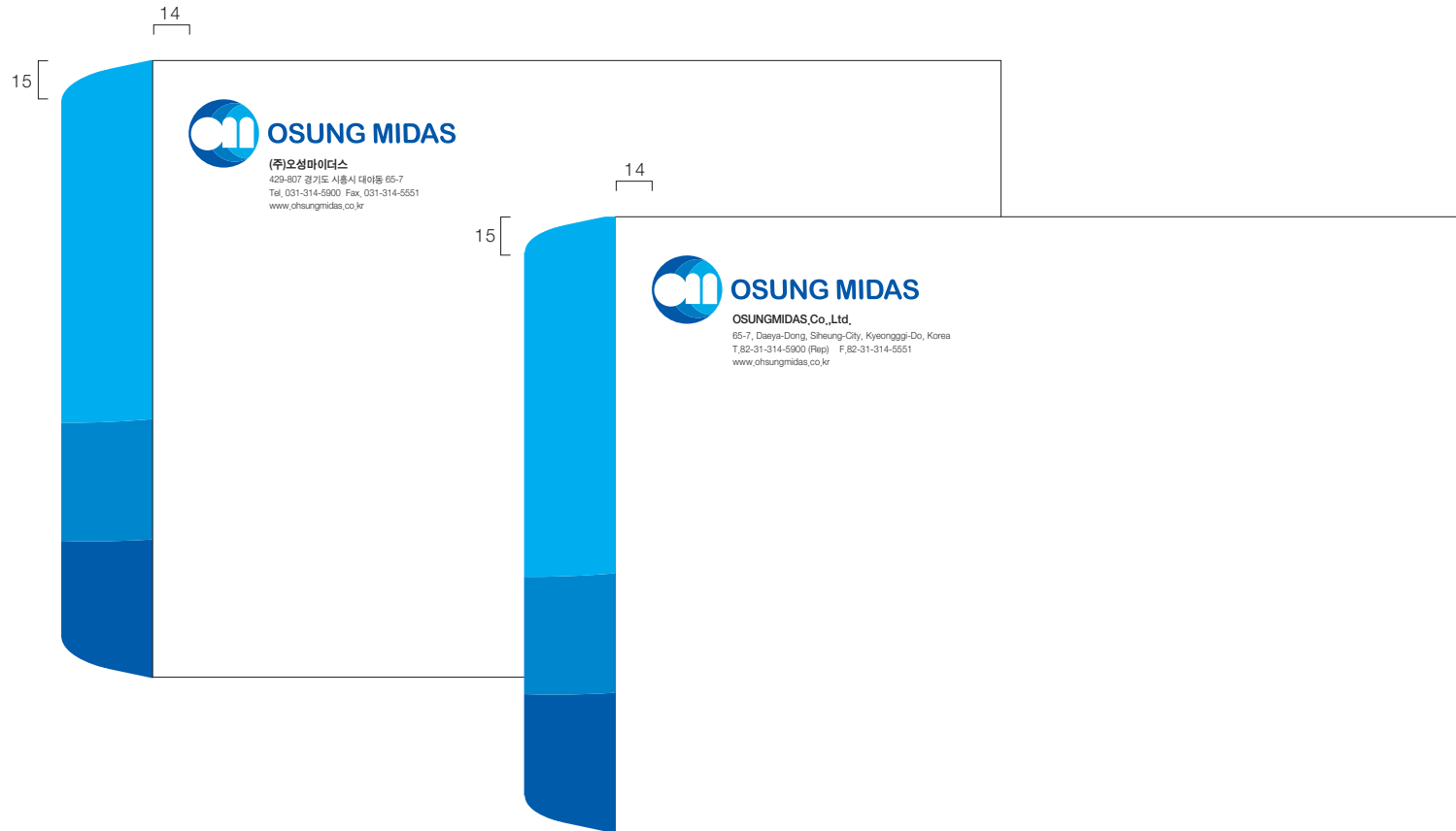
대봉투

봉투는 우편의 기능뿐만 아니라 외부인사 또는 그외의 관계자에게 일관된 이미지를 연결하는 중요한 매체이다.
 봉투는 디자인에 의한 제작을 원칙으로하며 지정된 디자인 형식으로 제작 관리되어야 한다. (단, 사이즈는 조정이 가능하다.)

규 격 : 330mm×240mm
 제작방법 : 옵셋인쇄

국 문
 주 소 : 산돌고딕L 10.5P,
 자간 -7, 95%장체

영 문
 주 소 : 산돌고딕L 10.5P,
 자간 30, 95%장체



(Scale 35%)

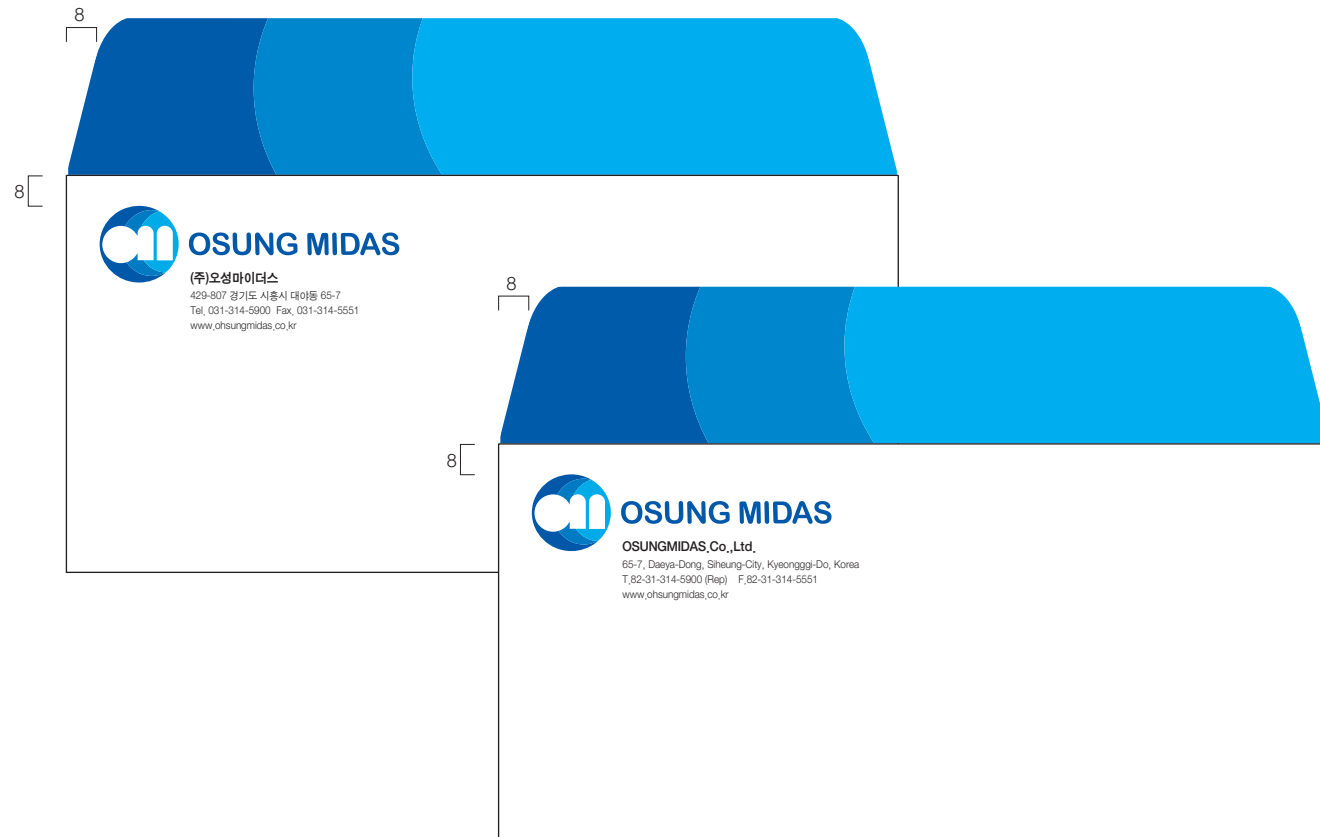
소봉투

봉투는 우편의 기능뿐만 아니라 외부인사 또는 그외의 관계자에게 일관된 이미지를 연결하는 중요한 매체이다.
 봉투는 디자인에 의한 제작을 원칙으로하며 지정된 디자인 형식으로 제작 관리되어야 한다. (단, 사이즈는 조정이 가능하다.)

규 격 : 220mm×105mm
 제작방법 : 옵셋인쇄

국 문
 주 소 : 산돌고딕L 8P,
 자간 -7, 95%장체

영 문
 주 소 : 산돌고딕L 8P,
 자간 30, 95%장체



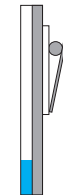
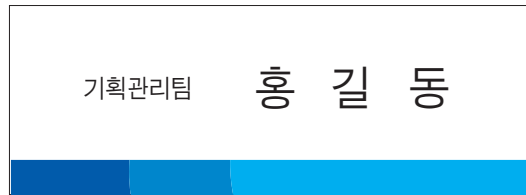
(Scale 50%)

명찰 / 명패 / 뺏지

명찰, 명패, 뺏지는 직원이 외부인과 접촉시 자신의 소속 집단을 인식시키고 그 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로 일괄되고 통일되게 관리를 하여야 한다.

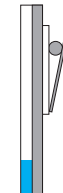
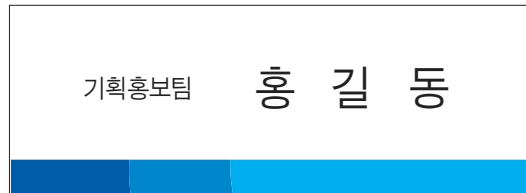
명찰

규격 : 70mm×25mm
 제작 : 실크인쇄
 재질 : 아크릴



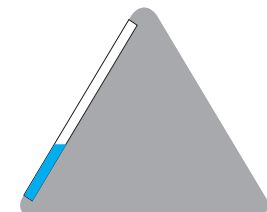
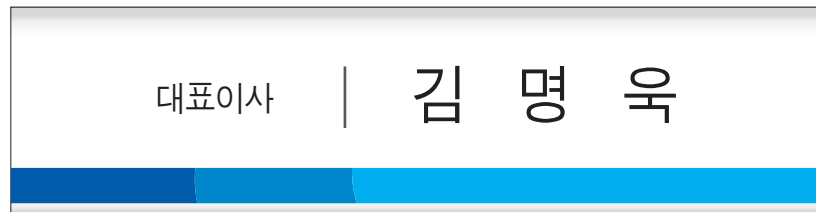
명패

규격 : 400mm×100mm
 제작 : 실크인쇄 또는 실사출력
 재질 : 아크릴



뺏지

제작 : 신주에 금도금후 샌딩처리 마감
 신주에 은도금후 샌딩처리 마감
 후레임 가공후 에폭시 페인팅 처리 마감



윈도우사인

윈도우사인은 옥내 출입구 유리에 설치하는 사인으로 출입구의 위치를 알려주고 안전사고를 방지하여 OSUNG MIDAS의 이미지를 부각시키기 위한 사인이다. 구체적인 제작은 사인 제작업체가 현장실사 후 제작하며 현장 상황에 맞게 적용한다.

규격 : 220mm×105mm

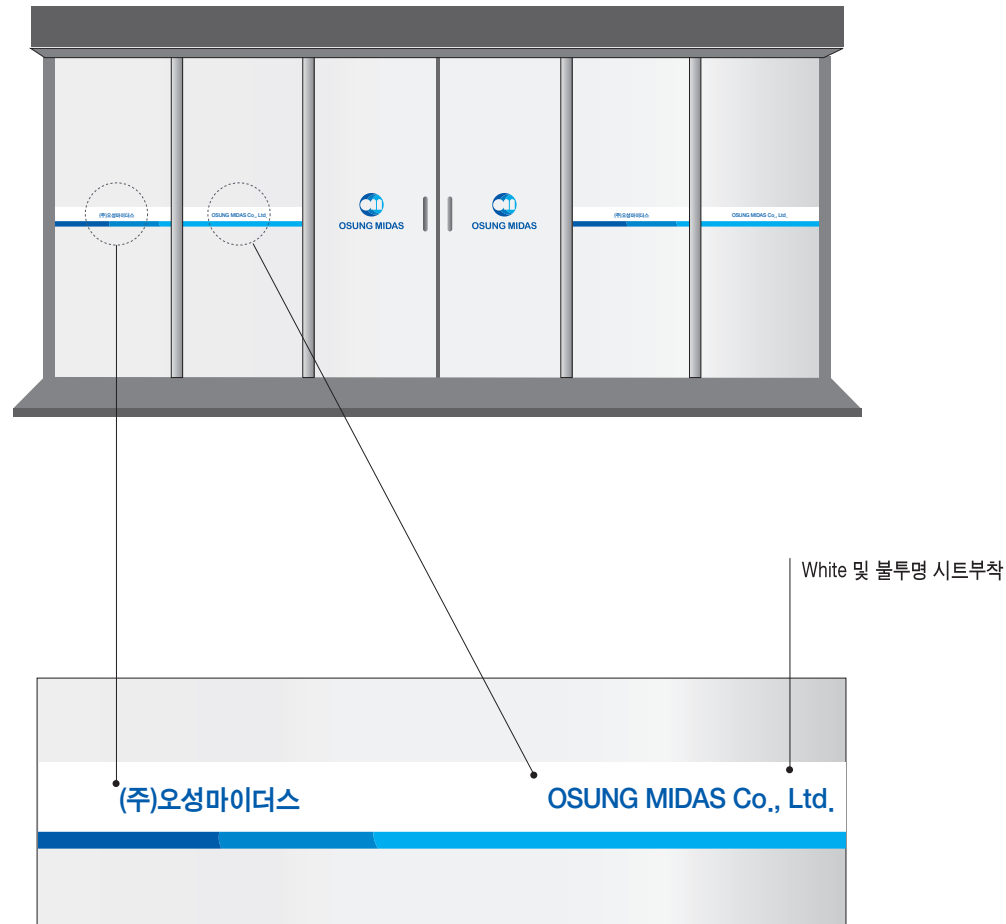
제작방법 : 컴퓨터 커팅 부착 및
컴퓨터 실사출력

국문

사명 : 산돌고딕B

영문

도메인 : 산돌고딕B

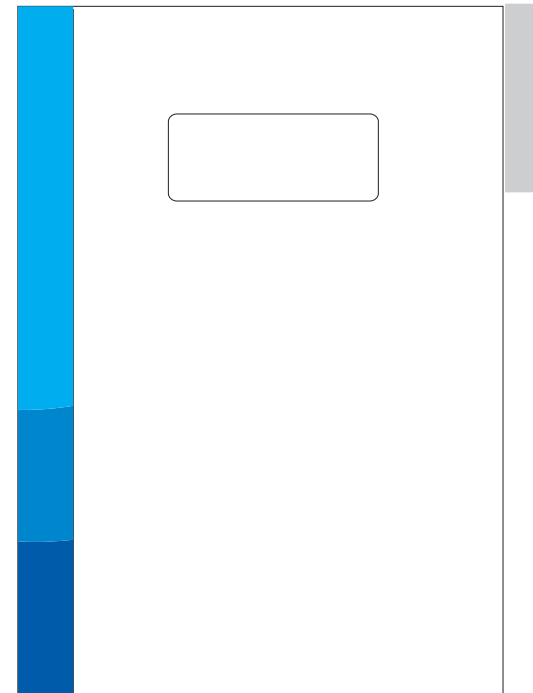
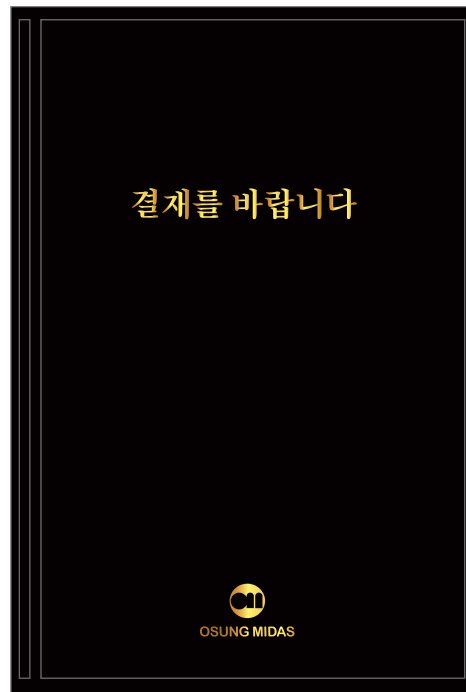


결재판 / 파일커버

결재판, 파일커버는 각종 서류를 보관하기 위한 것으로 위원회의 통일된 아이덴티티 이미지를 대내외에 잘 표현할 수 있도록 한다. 본 항에 제시된 규정을 준수하여 제작하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 유연성을 두고 작업할 수 있다.

규 격 : 225mm×320mm

제작방법 : 옵셋인쇄, 금박가공



포장박스



윗면



옆면



포장용테이프 / 명판

A type
바탕: 투명



B type
바탕: 화이트



규격 : 60mm×20mm

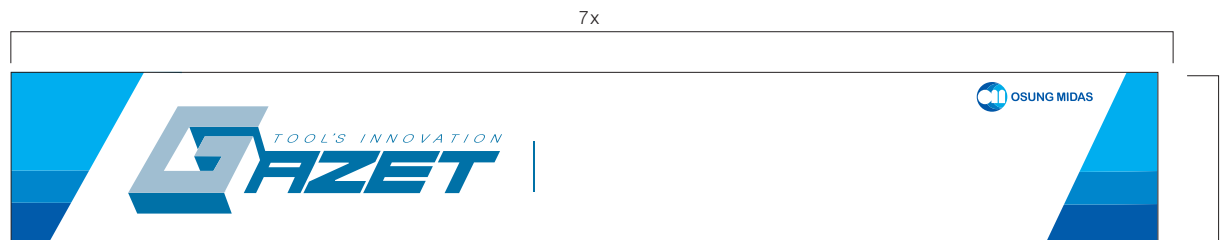
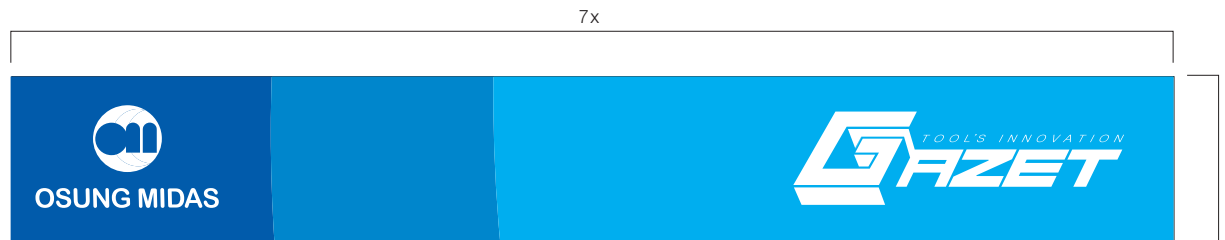
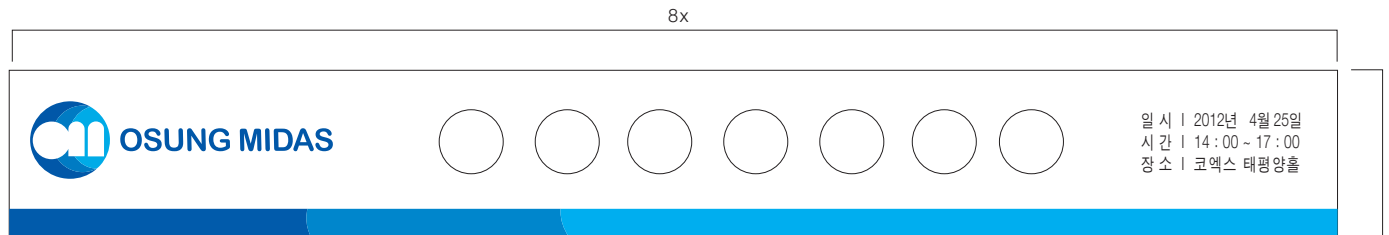


규격 : 55mm×16mm



현수막

현수막은 각종 행사나 기념일 및 이벤트를 홍보하기 위한 시각적인 매체로, 다양한 색상 및 디자인으로 연출가능하며 크기 및 비례는 설치환경에 따라 조정이 가능하지만 기본요소는 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작해야 한다.



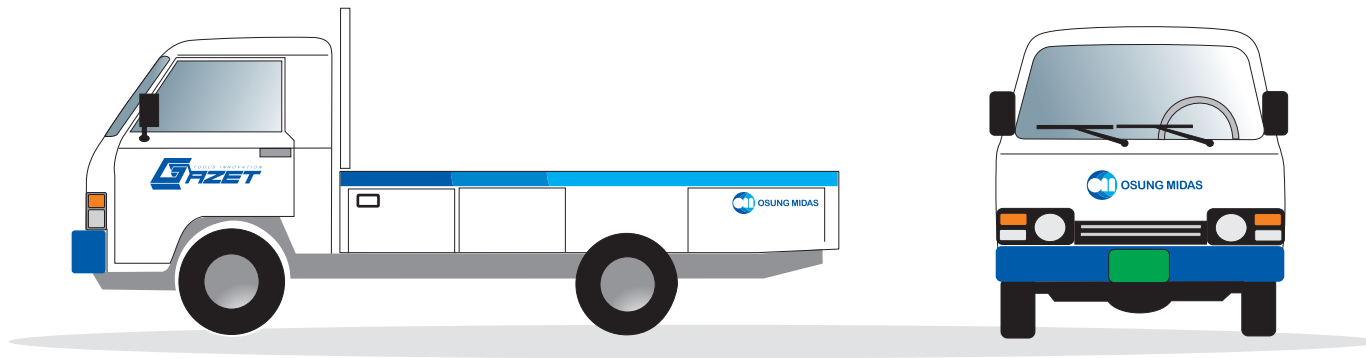
배너

배너는 각종 행사나 기념일 및 이벤트를 홍보하기 위한 시각적인 매체로, 다양한 색상 및 디자인으로 연출가능하며 크기 및 비례는 설치환경에 따라 조정이 가능하지만 기본요소는 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작해야 한다.



본 매뉴얼에 사용된 사진과 글은 참고용 예시로서 상황에 맞게 조정될 수 있다.
또한 사진활용시 이미지를 구입하여 사용하도록 한다.

차량디자인





Basic Design System 기본형 디자인 시스템

본 매뉴얼은 GAZET의 BI(Brand Identity) Design의
가장 기본적인 요소인 Basic Design System을 수록한 지침서입니다.
본 매뉴얼에 수록된 기본요소의 해설과 사용규정 등을 세심하게 관리함으로써
GAZET의 BI(Brand Identity) Design의 이미지가 훼손되지
않도록 각별히 주의하십시오.

Basic Design System 구성

BS-01	컨셉설명
BS-02	그리드시스템
BS-03	모노톤 표현방식
BS-04	최소공간규정
BS-05	색상규정
BS-06	색상활용
BS-07	지정서체
BS-08	사용금지규정

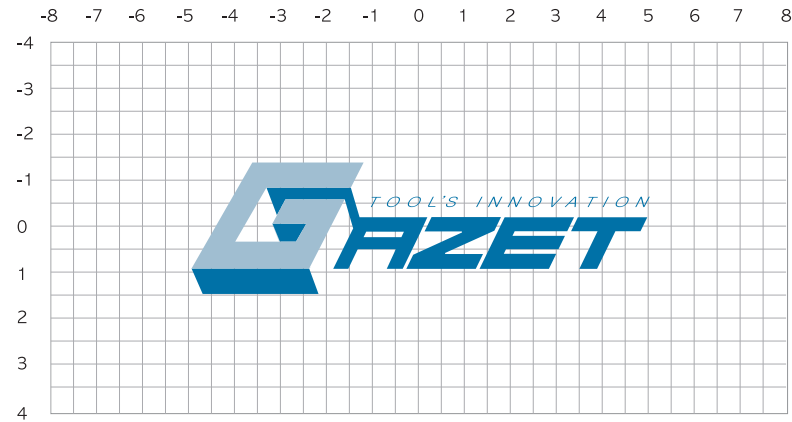
컨셉설명

본 Identity는 프리미엄 공구정리시스템 GAZET를 표현하되 심볼타입과 로고타입으로 작도된 디자인을 보여준다. 기울기가 있는 폰트는 프리미엄 공구정리시스템에 새로운 바람을 일으킬 도전과 열정, 파워를 보여준다. 입체감이 느껴지는 디자인은 남성적으로 신뢰감과 견고함을 더욱 부각한다 하겠다.



그리드시스템

브랜드의 재성을 특별히 크게하여 제작 할 경우에는 본 항에 예시된 그리드 시스템에 의한 확대방식으로 표현해야 한다.



Negative



모노톤 표현방식

GAZET의 모노톤 표현 방식은 아래와 같은 사항을 준수하여 브랜드의 가독성을 높여준다.

기본형



모노톤 1 : 단도 표현시 톤 다운을 적용할 수 있다.



모노톤 2 : 경계선을 구분하여 가독성을 높여준다.




최소공간규정

GAZET의 조형적 특징을 유지하기 위해서 다른 요소들로부터 분리시켜야 할 최소한의 공간을 규정하였다. 아래의 예와 같이 워드마크 적용시 공간규정 이상의 공간을 반드시 확보하도록 한다.



Development of the mathematical society through various academic activities. Globalization of Korean mathematical society through positive international activities. Cultivation of the future mathematician and popularization of mathematics through mathematical education



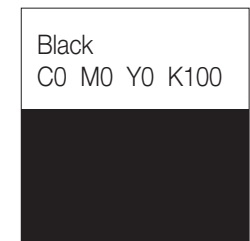
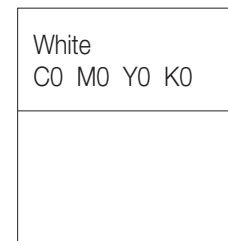
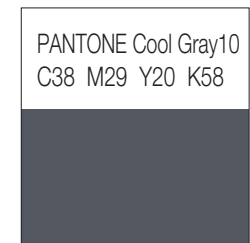
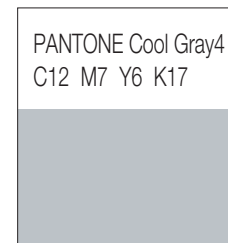
Development of the mathematical society through various academic activities. Globalization of Korean mathematical society through positive international activities. Cultivation of the future mathematician and popularization of mathematics through mathematical education

색상규정

전용색상은 GAZET의 이미지를 전달하는 중요한 요소의 하나로 아래의 규정에 의해서 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.

전용색 / Main Color

GAZET BLUE 1	PANTONE 3015	Process Color	C100 M31 Y5 K20
30%	50%	65%	80%
GAZET BLUE 2	PANTONE 5435	Process Color	C28 M7 Y4 K12
30%	50%	65%	80%



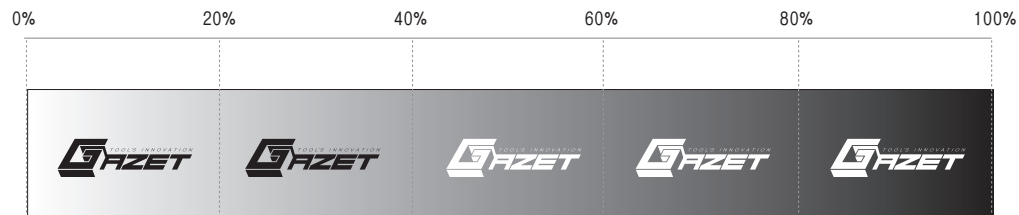
색상활용

전용색상은 OSUNG MIDAS의 이미지를 전달하는 중요한 요소의 하나로 아래의 규정에 의해서 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.

전용색 바탕



블랙 명도대비



지정서체

서체는 C.I 응용 항목에서 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용되는 매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용한다.
본 항에 예시된 이외에 필요하다고 인정되는 경우에는 전용매체의 특성 및 디자인 의도에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

지정서체

산돌고딕L (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌고딕M (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌고딕B (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌명조L (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

산돌명조M (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

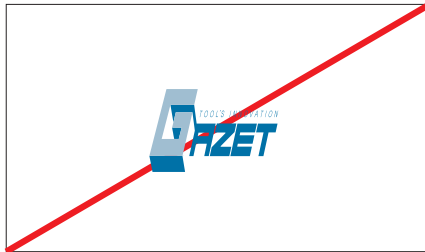
산돌명조B (자간 : -7 , 95%장체)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이
지정서체는 일괄된 아이덴티티를 위해 홍보물 및 각종매체에 주로 사용한다.
韓豚自調金管理委員會 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / % ? ! @ & (' ") = + * ^ - # \$ %

08

사용금지규정

Identity는 규정에 따라 정확하게 사용되어질 때 GAZET의 바람직한 이미지로 형성할 수 있다. 아래의 예시를 기준으로 바람직하지 못한 표현은 절대 사용하지 않도록 한다.



브랜드마크의 비례를 변형하여 사용한 경우



브랜드마크의 테두리를 라인으로 사용한 경우



지정색 이외의 색상을 사용한 경우



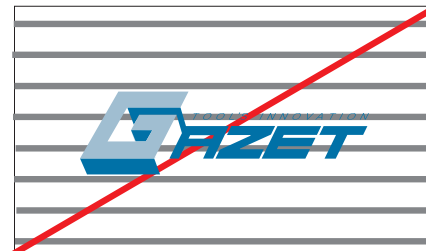
심볼마크나 로고타입의 크기를 임의로 변경한 경우



브랜드마크의 조합을 임의로 조정한 경우



브랜드마크의 각도를 변형하여 사용한 경우



복잡한 그래픽 요소위에 적용한 경우



비슷한 계열의 색상위에 시각성이 없게 적용한 경우

캐릭터디자인

